

In materia di tutela del consumatore e di pubblicità ingannevole e comparativa
(citare il numero nelle future integrazioni)
Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
Piazza Verdi, 6/a
00198 Roma

La Sua segnalazione è pervenuta all'Autorità e sarà attribuita per competenza alla Direzione Generale per la Tutela del Consumatore.

Gli uffici provvederanno a verificare la rilevanza dei fatti segnalati per i profili di competenza e a comunicarle l'eventuale avvio di un procedimento istruttorio, anche ai fini di una Sua possibile partecipazione al procedimento stesso.

In caso di mancato avvio dell'istruttoria nel termine di 180 giorni dal ricevimento della segnalazione, quest'ultima si intende definita con una archiviazione o un non luogo a provvedere. In tale ultima ipotesi è facoltà dell'Autorità, anche in funzione di elementi sopravvenuti, di acquisire successivamente agli atti la segnalazione al fine di un eventuale approfondimento istruttorio d'ufficio.

Si rappresenta, in ogni caso, che l'Autorità non ha competenza a risolvere singole controversie tra cittadini e imprese, ma ad accertare e sanzionare pratiche commerciali scorrette e pubblicità ingannevoli o comparative illecite idonee a ledere una pluralità di utenti, ovvero ad accertare la vessatorietà di clausole contenute in contratti tra imprese e consumatori che si concludono mediante adesione a condizioni generali di contratto, o con la sottoscrizione di moduli, modelli e formulari.

La richiesta di intervento all'Autorità può essere successivamente integrata, avendo cura di riportare il riferimento (numero di segnalazione) sopra indicato, tramite fax al n. 06.85452510.

Sezione 1. DATI RELATIVI AL SEGNALANTE

(Il recapito telefonico del segnalante è indispensabile per ogni eventuale successivo ricontatto volto ad acquisire chiarimenti o a integrare i fatti segnalati)

Cognome **CERBONE** Nome **GIUSEPPE**

Ragione sociale **ODONTOIATRIA PRIVATA ITALIANA**

Qualifica/ruolo del segnalante (es. amministratore, legale rappresentante, altro)

PRESIDENTE

Partita IVA /Codice fiscale **97687220588**

Indirizzo **VIA GENERALE G. ORSINI** n. civico **46**

città **NAPOLI** provincia **NA** CAP **80132**

telefono **3282516899** fax **0816589831** e-mail **PRESIDENZA@ODONTOIATRIAPRIVATAITALIANA.IT**

Sezione 2. DATI RELATIVI AL SEGNALATO (SOGGETTO O IMPRESA)

(N.B. I dati identificativi del soggetto o dell'impresa sono indispensabili ai fini della procedibilità della segnalazione)

Denominazione **PREVENZIONE E SERVIZI SANITARI SRL** Partita IVA /Codice fiscale **05723190483**

Indirizzo **VIA DELL'ARIENTO** n. civico **4**

città **FIRENZE** provincia **FI** CAP **50123**

telefono **0552741539** fax e-mail **INFO@EXCELLENCEDENTALNETWORK.COM**

Sezione 3. FATTO CHE SI VUOLE SEGNALARE

Breve descrizione del fatto segnalato (massimo 12000 caratteri)

(Descrivere l'accaduto evidenziando i contenuti del problema riscontrato e, ove possibile, le date in cui si sono verificati i fatti)

SPOT TELEVISIVO CONTIENE UN MESSAGGIO INGANNEVOLE PERCHÉ VIENE FATTO INTENDERE CHE L'UTILIZZO DI ALCUNE APPARECCHIATURE (MICROSCOPIO OPERATORIO E LASER) SIANO INDISPENSABILI E SUFFICIENTI DA SOLE A CURARE UNA PATOLOGIA MULTIFATTORIALE COME LA PARODONTITE.

NELLO SPECIFICO TECNICO, SE DA UN LATO È STATO DIMOSTRATO CHE L'ENERGIA PRODOTTA DA UN LASER È CAPACE DI RIDURRE LA CARICA BATTERICA, NON HA NESSUNA UTILITÀ L'UTILIZZO DEL MICROSCOPIO OPERATORIO IN QUANTO IL TARTARO SOPRA E SUB-GENGIVALE È BEN VISIBILE ANCHE AD OCCHIO NUDO. INOLTRE, È POCO PLAUSIBILE CHE POSSA ESSERE EFFETTUATA UN'ABLAZIONE DEL TARTARO SU TUTTI GLI ELEMENTI DENTARI CON UN MICROSCOPIO OPERATORIO, POICHÉ È NECESSARIO CAMBIARE POSIZIONE DI LAVORO NUMEROSE VOLTE PER VEDERE TUTTE LE SUPERFICI DI TUTTI I DENTI E RIMETTERE A FUOCO OGNI VOLTA IL MICROSCOPIO.

LA PARODONTITE È UNA PATOLOGIA MULTIFATTORIALE CHE COLPISCE IL TESSUTO DI SOSTEGNO DEL DENTE IN SOGGETTI GENETICAMENTE PREDISPOSTI NEI QUALI IL PROLIFERARE DI UNA PARTICOLARE FLORA BATTERICA CAUSA LA DISTRUZIONE DEL LEGAMENTO PARODONTALE CREANDO INIZIALMENTE DELLE "TASCHE" (VUOTO TRA RADICE E OSSO) NELLE QUALI SI ACCUMULANO ULTERIORI BATTERI CHE ALLA LUNGA, SENZA NESSUNA TERAPIA, CAUSANO MOBILITÀ E SUCCESSIVA PERDITA DELL'ELEMENTO DENTARIO ("PIORREA"). LA TERAPIA CONSISTE NEL CONTROLLO DELLA PROLIFERAZIONE BATTERICA NELLE "TASCHE" CON SEDUTE DI IGIENE

PROFESSIONALI (ABLAZIONE DEL TARTARO SOPRA E SUB-GENGIVALE E DI ROOT-PLANNING) E CON TERAPIA CHIRURGICA NELLE FASI AVANZATE, ASSOCIATE AD UNA ADEGUATA ISTRUZIONE DEL PAZIENTE AD UNA CORRETTA IGIENE ORALE DOMICILIARE. IL LASER AGENDO SOLO SU UNO DEI FATTORI (BATTERI) E SOLO DURANTE L'APPLICAZIONE DELLA SORGENTE LUMINOSA, NON SOLO NON PREVIENE LA COLONIZZAZIONE BATTERICA DELLE "TASCHE" NEI GIORNI SUCCESSIVI, MA NON PUÒ ELIMINARE NEMMENO LA PREDISPOSIZIONE GENETICA NÉ GLI ALTRI FATTORI PREDISponentI (CARICO OCCLUSALE ANOMALO, FORMA E/O MALPOSIZIONI DENTARIE ECC.), PER CUI NON È CORRETTO, DA UN PUNTO DI VISTA MEDICO E SCIENTIFICO, DEFINIRLA UN'APPARECCHIATURA IN GRADO DI ERADICARE COMPLETAMENTE LA PATOLOGIA.

a) Messaggio pubblicitario/iniziativa promozionale

(N.B. Indicare, ove possibile, l'esatta denominazione dell'offerta o del servizio reclamizzato e della relativa data di diffusione al fine di consentire un intervento tempestivo e mirato)

Nome promozione:

Prodotto/servizio reclamizzato **CURA DELLA PARODONTITE**

Mezzo di comunicazione utilizzato:

- internet (indicare il sito)
- stampa (nome quotidiano/periodico/altra pubblicazione)
- televisione/radio (indicare emittente, canale e programma) **CANALE 5**
- volantino/depliant cartellone catalogo confezione prodotto
- posta ordinaria sms e-mail pubblicità telefonica
- altro (specificare)

Diffusione:

data (giorno, mese, anno) **12/09/2013** ora (per messaggi via Tv, radio) **21:15**

luogo (per depliant/volantini/cartelloni/affissionali)

Il messaggio è ritenuto ingannevole riguardo a:

le caratteristiche dell'offerta:

- indisponibilità/disponibilità limitata
- consegna
- proprietà salutistiche e terapeutiche
- trattamento reclami
- altro (specificare)
- assistenza post vendita
- caratteristiche, funzioni e/o risultati prospettati
- proprietà ecologiche

le condizioni economiche:

- prezzo/sconto
- spese accessorie
- false affermazioni di gratuità
- costi/penali per l'esercizio del diritto di recesso
- altro (specificare)
- modalità calcolo prezzo/sconto
- modalità pagamento
- finanziamento finalizzato al consumo

le qualifiche dell'impresa:

- capacità/autorizzazione a svolgere l'attività
- titolarità marchi, brevetti o altri riconoscimenti
- la sua riconoscibilità (pubblicità occulta)
- il pericolo per la salute e la sicurezza dei consumatori
- i destinatari (messaggio diretto a bambini o adolescenti)

b) Altri comportamenti scorretti

(N.B. Indicare, ove possibile, l'esatta denominazione del prodotto o del servizio al fine di consentire un intervento tempestivo e mirato)

Prodotto/servizio

Ha sottoscritto un contratto? - In caso di risposta affermativa

nome intestatario

n. utenza n. contratto

Data sottoscrizione contratto

Luogo di sottoscrizione contratto:

- presso un punto vendita (indicare denominazione)
- fuori dai locali commerciali (es. proprio domicilio/luoghi pubblici/aeroporti/stazioni)
- telefonicamente via internet

Quale comportamento dell'impresa segnalata ritiene scorretto?

- fornitura non richiesta di un prodotto/servizio
- disattivazione non richiesta di una fornitura/servizio
- modifica contrattuale (es. aumento potenza Kwh, piano tariffario, tassi di interesse, altro) non preceduta da informativa
- ostacolo al passaggio ad altro operatore
- mancata consegna prodotto mancato rispetto tempi di consegna
- false vincite di concorsi a premio
- sollecitazioni commerciali, ripetute e non richieste, tramite telefono, fax, posta elettronica, sms
- visite porta a porta insistenti finalizzate alla vendita di beni o servizi
- altro (specificare) **AFFERMAZIONI NON VERITIERE**

Mancanza di informazioni sui diritti dei consumatori:

- condizioni o limitazioni all'esercizio del diritto di recesso
- garanzia sul prodotto acquistato
- rimborsi al consumatore
- altro (specificare)

Ostacoli ai diritti dei consumatori (rifiuto, ritardo, oneri):

- esercizio del diritto di recesso
- garanzia sul prodotto acquistato
- rimborsi al consumatore
- altro (specificare)

Ha già inoltrato reclami all'impresa? NO

(N.B. La conoscenza del tipo di reclamo, delle modalità seguite e della relativa data consentono di valutare il comportamento complessivo tenuto dal professionista)

In caso di risposta affermativa Quando?
 Con quali modalità? (tramite posta, e-mail, telefono, servizio clienti)
 Ha ricevuto risposta? Quando? (data)
 Il problema è stato risolto? Quando? (data)
 Come?

Sezione 4. ALLEGATI

Documenti a supporto della segnalazione (da inviare successivamente a mezzo fax n. 06.85452510 citando il numero di questa segnalazione):

- copia volantino o altro materiale pubblicitario segnalato
- copia delle schermate di cui si compone il messaggio segnalato e diffuso a mezzo internet
- copia del messaggio segnalato diffuso a mezzo stampa
- rilievi fotografici del messaggio segnalato
- copia contratto sottoscritto o inviato dall'impresa
- copia reclamo/i inviato/i all'impresa
- copia documenti di fatturazione oggetto di contestazione
- copia nota d'ordine compilata per acquisti via internet
- copia della prova d'acquisto (scontrino, fattura)

altro (specificare) **A QUESTO LINK DELLA LORO PAGINA FACEBOOK C'È IL VIDEO ANDATO IN ONDA:**

**[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PHOTO.PHP?V=10200557803322850&SET=VB.21802689_1642555&TYPE=3&THEATER](https://www.facebook.com/photo.php?v=10200557803322850&set=vb.21802689_1642555&type=3&theater)
 MA NON SO PERCHÈ, FACENDO COPIA/INCOLLA DA QUESTA VOSTRA SCHERMATA NON SI APRE IL LINK**

Sezione 5. Informativa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. n. 196 del 2003

Si autorizza l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato al trattamento e alla diffusione dei propri dati personali ai fini delle attività amministrative conseguenti alla presente segnalazione, incluso l'eventuale accesso agli atti.